

Sergio Garcia

RESPONSABLE TUNNELS DE
VENTE



DÉTAILS PERSONNELS

Nom
Sergio Garcia

Adresse e-mail
sergiopsycho@hotmail.com

Numéro de téléphone
+ 34 657 192 933

Adresse
Calle Dels Serrans, 55-4º-11
46680 Algemesí (Valencia - Espagne)

LANGUES

Français 
Espagnol 
Anglais 
Portugais B. 

QUALITÉS

Organisation
Autonomie
Réactivité
Communication

POINTS FORTS

Empathique
Sympathique
Travail d'équipe
Assoiffé de connaissances

Profil

Psychologue expert en vente et neuromarketing je cherche un poste à responsabilités qui me mette au défi au quotidien et à la fois m'abreuve en connaissance de l'élite du marketing international. J'ai ma machine à vendre en automatique depuis 3 ans. Cette année j'ai commencé à partager mon savoir marketing avec d'autres webentrepreneurs dans des Masterminds que j'ai créés où je fais passer mes clients de 100k€/an à 500k€/an. Mais je suis insatisfait, car j'ai le besoin de faire partie d'une équipe au top des connaissances et des exigences du marketing, et je ne veux que les meilleurs :-D

Expérience professionnelle

Consultant Marketing

| nov. 2020 - Actuellement

www.sergiodelaguardia.com

- Coaching marketing dans 2 groupes Mastermind internationaux
- Analyse des funnels
- Conseils en stratégies
- Motivation des webentrepreneurs
- Chaîne: <https://www.youtube.com/c/sergiodelaguardia>

Web entrepreneur

| juillet 2017 - Actuellement

Editorial 1-2-3 (mon entreprise personnelle)

- Création de la page web - www.buscadordedieta.com (Chercheur online de régimes amaigrissants)
- Création des infoproduits correspondants (Formations en vidéos, pdf, audios)
- Création des tunnels de vente avec segmentation automatique (méthode de Ryan Lesveque)
- Création et gestion des campagnes Facebook (Formateur Franck Rocca)

Création de www.bullyingtv.com

- Réalisée avec les Editions Toutchange de Sébastien (coaché par Steve)
- Création et vente d'infoproduits pour les victimes d'harcèlement scolaire
- Création des tunnels de vente
- Grâce à cette page web, j'ai été nommé psychologue référent pour la prévention du harcèlement de toute la province de Valencia

Création de www.cronobank.com

- Cronobank est la Banque Mondiale de Temps, un lieu virtuel d'échange de services, objets et connaissances, en utilisant la monnaie Temps (équivalent des SELS Français)
- Interview télévisée sur la chaîne nationale espagnole: La 2
- Sélection et Management à distance de l'équipe de codage qui se trouvait à Cuba

Professeur de Français

| sept. 2008 - juin 2017

British School of Valencia

- Professeur de français de la 6ème jusqu'au Bac
- Correcteur Officiel de Français pour l'université de Cambridge
- Responsable de formation des outils informatiques et pédagogiques pour les 80 professeurs
- Formateur des 80 professeurs en Intelligence Emotionnelle
- Formateur des 800 élèves en Communication Non Violente (de Marshall Rosenberg)
- Formateur des 800 élèves en Mindfulness
- Création du protocole de prévention et de réaction au harcèlement scolaire
- Organisation, gestion et accompagnement de 2 voyages linguistiques par an à Londres et Paris pour les adolescents

Directeur Général de centre de formation

| avril 2008 - sept.2008

CENFO,SL

- Direction de l'entreprise
- Définition des objectifs commerciaux
- Supervision des départements
- Initiateur de la mise en place des formations en lignes
- Recrutement du personnel

Responsable Grands Comptes Marketing

| sept.2002 - janv.2006

Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.

- Lancements de campagnes marketing pour les entreprises privées
- Évaluation de l'efficacité des campagnes et proposition d'améliorations
- Analyse des résultats des campagnes marketing
- Coordination des diverses campagnes marketing et media
- Création d'évènements pour les lancements produits
- Prospection de clients

Directeur Commercial International

| janv. 2002 - juillet 2002

Ofiprix, S.L

- Création des délégations Ofiprix en France
- Prospection des clients français

Commercial

| fev. 2000 - déc. 2001

Ofiprix, S.L

- Vente de mobilier de bureau
- Design des plans de bureaux meublées
- Commande et Gestion du stock
- Gestion de la logistique des envois quotidiens

Commercial Panasonic

| sept. 1999 - janv. 2000

Copiaren, S.L.

- Vente en porte à porte de photocopieuses, fax et projecteurs Panasonic

Représentant au Parlement Européen

| mars 1999

U.N.A.F.A.M (Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques)

- Représentant de la France pour la santé mentale au parlement Européen de Dublin

Psychologue référent national France

| sept. 1996 - juin 1999

U.N.A.F.A.M (Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques)

- Attention psychologique directe et téléphoniques aux familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques des 100 départements français
- Gestion des groupes de paroles des 100 départements français
- Propositions aux institutions d'un projet sanitaire national pour la collaboration familles/soignants

Formation Académique

D.E.S.S. de Psychologie Clinique et psychopathologie

| sept. 1991 - juin 1996

Université Paris 7 (Denis Diderot)

Avec Mention Bien

CAPES

| sept. 2006 - mars 2007

(Certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement du second degré)

Formateur en Communication Non Violente (de Marshall Rosenberg)

| juin 2016

Barcelona

Apprendre à enseigner: motivation, outils et ressources didactiques pour travailler en classe

| 2007

Université Catholique de Valencia

Formation de 100h

Anglais Comercial

| Août 2001

Chambre de commerce de Valencia

Thérapeute Familiale Systémique

| sept.1993 - juin 1996

APRTF (Association Parisienne de Recherche en Thérapie Familiale)

BAC A1 (Mathématiques et Langues)

| juin 1991

Lycée Hector Berlioz (Vincennes)

Mention Assez Bien

Formation Marketing

→ Française

- Séduire le Client (Sébastien le marketeur Français)
- Editions toutchange (Sébastien le marketeur Français)
- La Révolution Vidéo (David Jay)
- Vidéos Hypnotiques (David Jay)
- Devenir Infopreneur en partant de zéro (David Jay)
- Devenez formateur pro (David Jay)
- Facebook AdEquation (David Jay et Seyfeddine Gaouir)
- Propulser (Franck Rocca)
- Business Révolution (Simon Cavallo, Franck Rocca, Grégory Grand)
- Tout le monde n'a pas eu la chance de rater ses études (Olivier Roland)
- Le Déclat - Marketing Mania (Stan Leloup)
- CopyWriting Mania (Stan Leloup)
- La Méthode des 90 Jours (Stan Leloup)
- Une lettre qui vend (Christian Godefroy)
- Bloguer - Gagner (Aurélien Amacker)
- Pass-Business (Aurélien Amacker)
- Machine à Traffic (Laurent Chenot)

- Propulser-business (Franck Rocca)
- Maximiser Tunnel de Vente (Christian Maingret)
- Club Formation Video (Christian Maingret)
- Emaillionnaire (Boris Schrenzel et Laurent Chenot)
- Cash Gourou (Sébastien Cerise et Laurent Chenot)
- Magic Business (Sébastien Cerise et Laurent Chenot)
- Enfin Rentier (Sébastien Cerise et Laurent Chenot)
- MasterSchool (Sébastien Cerise)
- La Stratégie à 30ke (Florent Fouque)
- La Stratégie à 100ke (Florent Fouque)
- Vendre sans boutique (Mathieu Moreno)
- Vendre comme un pro (Mathieu Moreno)
- VidéoTutoriel (Christian Maingret)
- Ecom mastery 1.0 et 2.0 (Léo Guillot)

→ Anglaise

- Product Launch Formula (Jeff Walker)
- Ask Method (Ryan Lesveques)
- Digital Product Blueprint (Eben Pagan)
- Traffic Intensive (Eben Pagan)
- DotCom Secrets (Russell Brunson)
- Traffic Secrets (Russell Brunson)
- Experts Secrets (Russell Brunson)
- 10XSECRETS (Russell Brunson)
- Native Ad Academy (Ryan Deiss)
- Email Success (Ben Settle, André Chaperon, Perry Marshall)
- The Personal Branding Accelerator (Marc Lack)
- Mini Webinar 50K (Marc Lack)
- High Ticket Launchpad (Scott Oldford)
- Traffic and funnels (Taylor Welch, Chris Evans)
- Billy Gene is Marketing (Billy Gene)
- The Ultimate Sales Letter (Dan Kennedy)
- Ultimate Marketing And Entrepreneurship Boot Camp (Dan Kennedy)
- Analytics Academy (Google Academy)
- Top Coach University (Tino Fernández)
- MissionPreneur (Mario Brown)
- Killer Closer Script (Spencer Vann)
- The LeadFlow Implementation Program (Ben Slater)
- How to Make Youtube Videos Go Viral (LinkedIn Learning)
- Saurabh Bhatnagar Facebook Camp (Saurabh Bhatnagar)

→ Espagnole

- Lanzamientos de Éxito (Laura Ribas)
- Commerce Electronique (Chambre de commerce de Valencia)
- Création et Design de pages Web: HTML et Frontpage (Université Catholique de Valencia)
- Bases de données avec MS Access (Université Catholique de Valencia)

→ Italienne

- Funnel Marketing Formula (Michele Tampieri)
- Inbound Marketing (Luca Conti)

Centres d'Intérêts

- Arts Martiaux
- Close-up (Magie)
- Paddle Tennis
- Survival
- Voyages gastronomiques