

COMPÉTENCES ET EXPERTISES

Plan de Communication

Opérationnel
Audit Marketing

Analyse

Affiliation

Mailing

Marketing

Campagne ADS

réseaux sociaux

étude de marché

Stratégie

éditoriale



POUR ME CONTACTER

✉ marclevy.cpro@gmail.com

☎ [06 31 59 47 73](tel:0631594773)

🌐 [Profil LinkedIn : Marc Lévy](#)

🏠 Magalas (Hérault)

🚗 Permis de conduire B valide

🚗 Véhicule

🚚 Mobile département 34 & 11

Marc LÉVY

RESPONSABLE DES TUNNELS DE VENTE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Woody's Family | 2018 – 2021

- Publicité Facebook/Instagram ADS, Goggle Ads, SEO, e-mails, tunnels de vente, capture vidéos et montage, réseaux sociaux, automatisations, affiliations, community management, back office du site woodysfamily.com sous Prestashop

RESPONSABLE DES ACHATS

Cash Express Béziers | 2001 – 2019

- Relation clientèle B to C / B to B
- Négociation / Achat / Vente
- Médiation
- Fidélisation

FORMATIONS

RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION

Openclassrooms -2019 à 2021
Équivalence BAC+3/4 (RNCP)

Base solide en marketing et communication qui ont permis de réaliser sur de vrais projets :

- Étude de marché pour Woody's Family (jeu éducatif)
- Charte éditoriale pour Blune (vêtements)
- Plan de communication Plume (correcteur orthographique avec IA)
- Plan Marketing et Acquisition clients Hôtel du Louvre
- Lancement nouveau produit Électrolux avec animation commerciale, site éphémère (avec cahier des charges)
- Audit qualité web Maison Dubois (meuble en bois)
- Audit Marketing Open Assur (Béziers - éditeur de progiciel en assurance)
- Campagne de publicité sur Google ADS
- Campagne de publicité sur Facebook/Instagram ADS
- Référencement naturel SEO
- Analyse des KPI
- Segmentation d'une liste e-mail
- Création page de vente

BAC STI GÉNIE ÉLECTRONIQUE,
Lycée Joliot Curie (Sète 34)