



Pierre-Alexandre DANIEL



30 Grande Rue
14123 FLEURY-SUR-ORNE



06 95 34 64 60



padanielpro@gmail.com

INFORMATIQUE

Système d'exploitation (Wins & Mac OSX)



Community Management (Communication, publicité sur internet et réseaux sociaux)



Logiciel d'entreprise (CRM, produits, souscription) – Adaptation rapide



Office (Word, Excel, Power Point)



Adobe Photoshop & Audition



Final Cut Pro X & iMovie (Montage vidéo)



PERMIS & BREVETS

Permis : Voiture, Remorque, Moto, Bateau

Brevet de base monomoteur (Aviation)

PSC 1 : Brevet de secourisme

SPORTS



Running



Golf



VTT



Equitation
Compétition

CENTRES D'INTERETS



Sciences



Economie



Innovation



Technologie

Organisé

Curieux

Créatif

Autonome

Coach Succès



EXPERIENCES

DEVELOPPEMENT DE PROJETS AVEC LA MACHINE A VENDRE – 2020 - 2021

Suivi de la formation MAV

4 challenges DCTS, animation de 3 webinaires

CREDIT AGRICOLE NORMANDIE – 2019 - 2020

Assistant commercial en alternance

Diverses missions d'accueil, collecte,

Mise en conformité,

Création d'un outil d'analyse de l'activité et connaissance client,

création d'un atelier numérique au sein de l'agence

MEILLEURS PRETS IMMO – 2017 - 2019

Conseiller indépendant en financement

Prospection, Création base de données clients, Conseil, Expertise, Suivi de dossier,

Accord client, Assurance emprunteur, Accompagnement banque et notaire

BOUYGUES TELECOM – Commercial 2015 - 2016

Phoning entrant et sortant, B to B / B to C

Vente, suivi, relance, fidélisation

CENTURY 21 – Négociateur indépendant 2013 - 2015

Prospection – Mise en place d'une base de données clients

Mise en place d'événements promotionnels

Création, modération de fan page gestion publicité internet

Négociation – Compromis de vente

CASTORAMA – Logistique et SAV 2010 - 2012

Gestion des commandes et relations avec fournisseurs - Offres promotionnelles

Réunions / Planning - Merchandising Modification de l'espace de stockage

(+21% surface stockage). Mise en place et animation de réunions pour

l'amélioration des outils de travail - Baisse de la démarque connue en zone

logistique (-9%) - Commande gestion promotion de 2 nouveaux véhicules

mise en location – Baisse abandon commande (-14%)



AUTRES EXPERIENCES

MARKETING WEB – Vente de produits en ligne

Création de sites internet eCommerce, mise en place de tunnels de vente,

Création de CRM, Mise en place d'outils mails automatiques,

Communication sur réseaux sociaux, création et montage de vidéos

promotionnelles, optimisation du référencement SEO et publicité payante,

Vente, SAV, fidélisation, analyse des données, retargeting

Création et gestion d'une association en tant que Président :

Participation au 4L Trophy 2013 – Partenariat – Récolte de fonds – Course

Encadrement d'étudiants mission de fin d'année de l'EMN

Membre de la jeune chambre économique de Caen (directeur de

commission, responsable communication)



FORMATION

Bachelor Banque & Assurance

Ipac Bachelor Factory - Crédit Agricole Normandie en Alternance

Qualification du conseiller en immobilier

(QCI) 94% de réussite – Century 21 France – 2013

BTS Management des Unités Commerciales

AIFCC Caen – 2010-2012

Baccalauréat scientifique

Lycée Marie-Joseph de Trouville sur mer – 2010



LINKEDIN



VIDEO DE PRESENTATION

Profil et Vidéo en cliquant sur les logos