

# Sergio Garcia

RESPONSABLE TUNNELS DE  
VENTE



## DÉTAILS PERSONNELS

Nom  
Sergio Garcia

Adresse e-mail  
[sergiopsycho@hotmail.com](mailto:sergiopsycho@hotmail.com)

Numéro de téléphone  
+ 34 657 192 933

Adresse  
Calle Dels Serrans, 55-4º-11  
46680 Algemesí (Valencia - Espagne)

## LANGUES

Français   
Espagnol   
Anglais   
Portugais B. 

## QUALITÉS

Organisation  
Autonomie  
Réactivité  
Communication

## POINTS FORTS

Empathique  
Sympathique  
Travail d'équipe  
Assoiffé de connaissances

## Profil

Psychologue expert en vente et neuromarketing je cherche un poste à responsabilités qui me mette au défi au quotidien et à la fois m'abreuve en connaissance de l'élite du marketing international. J'ai ma machine à vendre en automatique depuis 3 ans. Cette année j'ai commencé à partager mon savoir marketing avec d'autres webentrepreneurs dans des Masterminds que j'ai créés où je fais passer mes clients de 100k€/an à 500k€/an. Mais je suis insatisfait, car j'ai le besoin de faire partie d'une équipe au top des connaissances et des exigences du marketing, et je ne veux que les meilleurs :-D

## Expérience professionnelle

### Consultant Marketing

| nov. 2020 - Actuellement

[www.sergiodelaguardia.com](http://www.sergiodelaguardia.com)

- Coaching marketing dans 2 groupes Mastermind internationaux
- Analyse des funnels
- Conseils en stratégies
- Motivation des webentrepreneurs
- Chaîne: <https://www.youtube.com/c/sergiodelaguardia>

### Web entrepreneur

| juillet 2017 - Actuellement

*Editorial 1-2-3 (mon entreprise personnelle)*

- Création de la page web - [www.buscadordedieta.com](http://www.buscadordedieta.com) (Chercheur online de régimes amaigrissants)
- Création des infoproduits correspondants (Formations en vidéos, pdf, audios)
- Création des tunnels de vente avec segmentation automatique (méthode de Ryan Lesveque)
- Création et gestion des campagnes Facebook (Formateur Franck Rocca)

### Création de [www.bullyingtv.com](http://www.bullyingtv.com)

- Réalisée avec les Editions Toutchange de Sébastien (coaché par Steve)
- Création et vente d'infoproduits pour les victimes d'harcèlement scolaire
- Création des tunnels de vente
- Grâce à cette page web, j'ai été nommé psychologue référent pour la prévention du harcèlement de toute la province de Valencia

### Création de [www.cronobank.com](http://www.cronobank.com)

- Cronobank est la Banque Mondiale de Temps, un lieu virtuel d'échange de services, objets et connaissances, en utilisant la monnaie Temps (équivalent des SELS Français)
- Interview télévisée sur la chaîne nationale espagnole: La 2
- Sélection et Management à distance de l'équipe de codage qui se trouvait à Cuba

### Professeur de Français

| sept. 2008 - juin 2017

*British School of Valencia*

- Professeur de français de la 6ème jusqu'au Bac
- Correcteur Officiel de Français pour l'université de Cambridge
- Responsable de formation des outils informatiques et pédagogiques pour les 80 professeurs
- Formateur des 80 professeurs en Intelligence Emotionnelle
- Formateur des 800 élèves en Communication Non Violente (de Marshall Rosenberg)
- Formateur des 800 élèves en Mindfulness
- Création du protocole de prévention et de réaction au harcèlement scolaire
- Organisation, gestion et accompagnement de 2 voyages linguistiques par an à Londres et Paris pour les adolescents

## Directeur Général de centre de formation

| avril 2008 - sept.2008

*CENFO,SL*

- Direction de l'entreprise
- Définition des objectifs commerciaux
- Supervision des départements
- Initiateur de la mise en place des formations en lignes
- Recrutement du personnel

## Responsable Grands Comptes Marketing

| sept.2002 - janv.2006

*Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.*

- Lancements de campagnes marketing pour les entreprises privées
- Évaluation de l'efficacité des campagnes et proposition d'améliorations
- Analyse des résultats des campagnes marketing
- Coordination des diverses campagnes marketing et media
- Création d'évènements pour les lancements produits
- Prospection de clients

## Directeur Commercial International

| janv. 2002 - juillet 2002

*Ofiprix, S.L*

- Création des délégations Ofiprix en France
- Prospection des clients français

## Commercial

| fev. 2000 - déc. 2001

*Ofiprix, S.L*

- Vente de mobilier de bureau
- Design des plans de bureaux meublées
- Commande et Gestion du stock
- Gestion de la logistique des envois quotidiens

## Commercial Panasonic

| sept. 1999 - janv. 2000

*Copiaren, S.L.*

- Vente en porte à porte de photocopieuses, fax et projecteurs Panasonic

## Représentant au Parlement Européen

| mars 1999

*U.N.A.F.A.M (Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques)*

- Représentant de la France pour la santé mentale au parlement Européen de Dublin

## Psychologue référent national France

| sept. 1996 - juin 1999

*U.N.A.F.A.M (Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques)*

- Attention psychologique directe et téléphoniques aux familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques des 100 départements français
- Gestion des groupes de paroles des 100 départements français
- Propositions aux institutions d'un projet sanitaire national pour la collaboration familles/soignants

## Formation Académique

---

### D.E.S.S. de Psychologie Clinique et psychopathologie

| sept. 1991 - juin 1996

*Université Paris 7 (Denis Diderot)*

Avec Mention Bien

### CAPES

| sept. 2006 - mars 2007

(Certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement du second degré)

### Formateur en Communication Non Violente (de Marshall Rosenberg)

| juin 2016

*Barcelona*

### Apprendre à enseigner: motivation, outils et ressources didactiques pour travailler en classe

| 2007

*Université Catholique de Valencia*

Formation de 100h

### Anglais Comercial

| Août 2001

*Chambre de commerce de Valencia*

### Thérapeute Familiale Systémique

| sept.1993 - juin 1996

*APRTF (Association Parisienne de Recherche en Thérapie Familiale)*

### BAC A1 ( Mathématiques et Langues)

| juin 1991

*Lycée Hector Berlioz (Vincennes)*

Mention Assez Bien

## Formation Marketing

---

### → Française

- Séduire le Client (Sébastien le marketeur Français)
- Editions toutchange (Sébastien le marketeur Français)
- La Révolution Vidéo (David Jay)
- Vidéos Hypnotiques (David Jay)
- Devenir Infopreneur en partant de zéro (David Jay)
- Devenez formateur pro (David Jay)
- Facebook AdEquation (David Jay et Seyfeddine Gaouir)
- Propulser (Franck Rocca)
- Business Révolution (Simon Cavallo, Franck Rocca, Grégory Grand)
- Tout le monde n'a pas eu la chance de rater ses études (Olivier Roland)
- Le Déclit - Marketing Mania (Stan Leloup)
- CopyWriting Mania (Stan Leloup)
- La Méthode des 90 Jours (Stan Leloup)
- Une lettre qui vend (Christian Godefroy)
- Bloguer - Gagner (Aurélien Amacker)
- Pass-Business (Aurélien Amacker)
- Machine à Traffic (Laurent Chenot)

- Propulser-business (Franck Rocca)
- Maximiser Tunnel de Vente (Christian Maingret)
- Club Formation Video (Christian Maingret)
- Emaillionnaire (Boris Schrenzel et Laurent Chenot)
- Cash Gourou (Sébastien Cerise et Laurent Chenot)
- Magic Business (Sébastien Cerise et Laurent Chenot)
- Enfin Rentier (Sébastien Cerise et Laurent Chenot)
- MasterSchool (Sébastien Cerise)
- La Stratégie à 30ke (Florent Fouque)
- La Stratégie à 100ke (Florent Fouque)
- Vendre sans boutique (Mathieu Moreno)
- Vendre comme un pro (Mathieu Moreno)
- VidéoTutoriel (Christian Maingret)
- Ecom mastery 1.0 et 2.0 (Léo Guillot)

## → Anglaise

- Product Launch Formula (Jeff Walker)
- Ask Method (Ryan Lesveques)
- Digital Product Blueprint (Eben Pagan)
- Traffic Intensive (Eben Pagan)
- DotCom Secrets (Russell Brunson)
- Traffic Secrets (Russell Brunson)
- Experts Secrets (Russell Brunson)
- 10XSECRETS (Russell Brunson)
- Native Ad Academy (Ryan Deiss)
- Email Success (Ben Settle, André Chaperon, Perry Marshall)
- The Personal Branding Accelerator (Marc Lack)
- Mini Webinar 50K (Marc Lack)
- High Ticket Launchpad (Scott Oldford)
- Traffic and funnels (Taylor Welch, Chris Evans)
- Billy Gene is Marketing (Billy Gene)
- The Ultimate Sales Letter (Dan Kennedy)
- Ultimate Marketing And Entrepreneurship Boot Camp (Dan Kennedy)
- Analytics Academy (Google Academy)
- Top Coach University (Tino Fernández)
- MissionPreneur (Mario Brown)
- Killer Closer Script (Spencer Vann)
- The LeadFlow Implementation Program (Ben Slater)
- How to Make Youtube Videos Go Viral (LinkedIn Learning)
- Saurabh Bhatnagar Facebook Camp (Saurabh Bhatnagar)

## → Espagnole

- Lanzamientos de Éxito (Laura Ribas)
- Commerce Electronique (Chambre de commerce de Valencia)
- Création et Design de pages Web: HTML et Frontpage (Université Catholique de Valencia)
- Bases de données avec MS Access (Université Catholique de Valencia)

## → Italienne

- Funnel Marketing Formula (Michele Tampieri)
- Inbound Marketing (Luca Conti)

## Centres d'Intérêts

---

- Arts Martiaux
- Close-up (Magie)
- Paddle Tennis
- Survival
- Voyages gastronomiques