

VENDEZ EN VIDEO

1



L'outil marketing
qui m'a permis de convertir
30% de prospects **EN PLUS**
lors de mes lancements
orchestrés !



- ✓ **Ma technique pour monter une vidéo multicaméras en un temps record...
Même si vous êtes un parfait débutant en montage !**

✓ **Le problème majeur**
qui vous empêche d'établir
une relation de confiance
avec vos prospects et vos clients

✓ Comment la vidéo
m'a permis de convertir
30% de prospects EN PLUS
lors de mes lancements orchestrés

✓ ... Et l'opportunité exceptionnelle
qui s'offre à vous pour diffuser
votre contenu et vendre vos produits
grâce à la vidéo !

Ce qui vous attend dans cette série de vidéos...



En compagnie de David Jay, expert de la vidéo sur internet, nous allons tour à tour vous partager nos conseils en stratégie marketing et nos méthodes de tournage : vous pourrez ainsi réaliser vos propres vidéos de qualité professionnelle, sans vous ruiner et de la façon la plus percutante qui soit !

The background of the image shows a dimly lit office space with large windows. Several business professionals are visible in silhouette, engaged in various activities: one person on the left is talking on a mobile phone while holding a document; a woman in the center is looking at a laptop; a man next to her is also looking at a laptop; and on the right, a man and a woman are looking at a laptop together. The overall atmosphere is professional and busy.

**Dans le précédent
épisode...**



➤ David vous a présenté
LA méthode pour créer des vidéos
magnifiques et captivantes :
le VIPSee !

- L'utilisation du VIPSee a généré pour moi **30% de ventes supplémentaires** lors de mes lancements orchestrés

➤ Le VIPSee joue sur de nombreux mécanismes propres à notre cerveau pour **captiver le spectateur** et maintenir son attention, **quelle que soit la durée du message que vous avez à faire passer !**

David vous a aussi partagé...

11



- **L'étude de cas de Joël Bernard, professeur de golf, qui a généré 155 640 euros de CA en seulement 6 jours grâce à son premier lancement vidéo !**

Comme David vous l'a montré
précédemment,
**la vidéo est un outil marketing d'une
très grande puissance.**
Mais avant de l'utiliser... **J'ai moi-même
fait un test pour déterminer son
efficacité !**



**30% de prospects
en PLUS !**

Comment j'ai testé l'outil vidéo lors d'un lancement
orchestré



- A l'époque, je préparais le lancement de "Séduire le Client" sous forme de livrets PDF.
- David me propose alors de **filmer mes vidéos de lancements.**
- Je dis : "**ok, mais faisons un test !**"

Voici ce que j'ai fait :

D'un côté :

- PDF 1
- PDF 2
- PDF 3

De l'autre :

- Vidéo 1
- Vidéo 2
- Vidéo 3

Voici ce que j'ai fait :

➤ 50% des Prospects

D'un côté :

- PDF 1
- PDF 2
- PDF 3

➤ 50% des Prospects

De l'autre :

- Vidéo 1
- Vidéo 2
- Vidéo 3

Voici ce que j'ai fait :

➤ 50% des Prospects

D'un côté :

- PDF 1
- PDF 2
- PDF 3

➤ 50% des Prospects

De l'autre :

- Vidéo 1
- Vidéo 2
- Vidéo 3

Page de Vente

1,4 % de conversion

Voici ce que j'ai fait :

➤ 50% des Prospects

D'un côté :

- PDF 1
- PDF 2
- PDF 3

➤ 50% des Prospects

De l'autre :

- Vidéo 1
- Vidéo 2
- Vidéo 3

Page de Vente

1,4 % de conversion

➤ 30% de prospects
EN PLUS

Voici ce que j'ai fait :

➤ 2500 Prospects

D'un côté :

- PDF 1
- PDF 2
- PDF 3

➤ 2500 Prospects

De l'autre :

- Vidéo 1
- Vidéo 2
- Vidéo 3

Page de Vente

1,4 % de conversion

Voici ce que j'ai fait :

➤ 2500 Prospects

D'un côté :

- PDF 1
- PDF 2
- PDF 3

➤ 2500 Prospects

De l'autre :

- Vidéo 1
- Vidéo 2
- Vidéo 3

➤ 1000 Prospects
à l'arrivée

➤ 14 Ventés

Page de Vente

1,4 % de conversion

Voici ce que j'ai fait :

➤ 2500 Prospects

D'un côté :

- PDF 1
- PDF 2
- PDF 3

➤ 2500 Prospects

De l'autre :

- Vidéo 1
- Vidéo 2
- Vidéo 3

➤ 1000 Prospects
à l'arrivée

➤ 14 Ventas

Page de Vente

1,4 % de conversion

➤ 1300 Prospects
à l'arrivée

➤ 18 ventes



L'Opportunité

qui s'offre à vous, entrepreneur du 21ème siècle



Aujourd'hui, vous avez peut-être du mal à diffuser votre message...

- Vous ne présentez pas efficacement votre activité
- Vous ne créez pas de lien de confiance avec vos prospects et vos clients

Pourtant,

**Vous avez un réel message
à faire passer !**

Il vous manque un outil simple pour :

- ✓ Créer de l'émotion entre vous et vos prospects,
- ✓ Sans vous ruiner ou dénaturer votre message !

Est-ce que vous vous dites :

“Si seulement j’avais un moyen de transmettre mon message, diffuser mon contenu et faire décoller mon activité sans dépenses inutiles, sans perte de temps et sans nuire à mon image professionnelle...”

**... Alors je pourrais enfin créer
une relation durable avec
mes clients, hisser mon entreprise
au rang supérieur et développer
sereinement tous mes
grands projets !”**

Il y a 10 ans, créer une vidéo et la diffuser sur internet...

- C'était une exception
- ça coûtait une fortune
- C'était techniquement compliqué

Aujourd'hui, n'importe qui peut faire une vidéo !

- ✓ C'est facile
- ✓ C'est bon marché
- ✓ C'est le meilleur moyen de toucher des millions de personnes !



Tout ce qu'il vous faut, c'est :

**Des conseils simples et qui ont fait
leur preuve !**

Vous devez juste savoir :

- **Quoi faire**
- **Comment le faire**
- **Avec quel matériel**

Avec la vidéo, vous aurez :

- ✓ **Un outil marketing incontournable**
- ✓ **Un moyen de mieux communiquer**
 - ✓ **Un lien de confiance**
avec votre public
 - ✓ **Un support pour**
diffuser votre message

Grâce à la vidéo,

Des entrepreneurs de tous les secteurs
génèrent **des centaines de milliers d'
euros de vente** à chacune de leurs
campagnes !

➤ **Et vous pouvez y arriver vous aussi !**



**Devenez un véritable
pro de la vidéo !**



Avec nos conseils, vous allez :

- ✓ Découvrir des **méthodes simples**
- ✓ Réaliser vos vidéo **comme un pro**
- ✓ Savoir **présenter votre message**
- ✓ **Vendre vos produits en vidéo**

➤ **Voici ma Technique Secrète**
pour monter une vidéo “multicaméras”
en un temps record, **même si vous êtes**
débutant !

- ✓ Vous avez besoin d'un logiciel de montage simple, par exemple :

**Camtasia, Sony Vegas Pro,
Adobe Premiere Pro...**

1. Synchronisez vos Angles de vue

- **Faites un “clap” lors du tournage**
- **Repérez le pic de son sur la piste son et coupez chaque piste vidéo à cet endroit précis pour les synchroniser**

2. Sélectionnez toutes vos pistes audios & vidéos

- **En général, vous pouvez le faire avec les raccourcis clavier “ctrl + A” sur PC ou “cmd + A” sur MAC**

3. Lancez la lecture et Découpez vos pistes

- En général, on utilise **la touche "Espace"** pour lancer la lecture
- A chaque fois que vous voulez faire un changement de plan, **vous coupez vos pistes vidéos & audios sélectionnées**

Astuce pour vos “coupes” et changements de plans :

- Changez d'angle de vue **au minimum toutes les 7 secondes, au maximum toutes les 30 secondes**
- Utilisez le raccourci clavier “S” ou “MAJ + T” ou “Ctrl + MAJ + T” **pour couper vos pistes selon votre logiciel de montage**

4. Choisissez les Angles de vue à garder

- Revenez au début de votre montage
 - Relancez la lecture
- **Sélectionnez à chaque intersection l'angle de vue que vous souhaitez garder en supprimant les autres pistes vidéos !**

5. Visionnez la vidéo en entier

- Vérifiez que **tout est ok**
- **Exportez** votre vidéo finalisée !

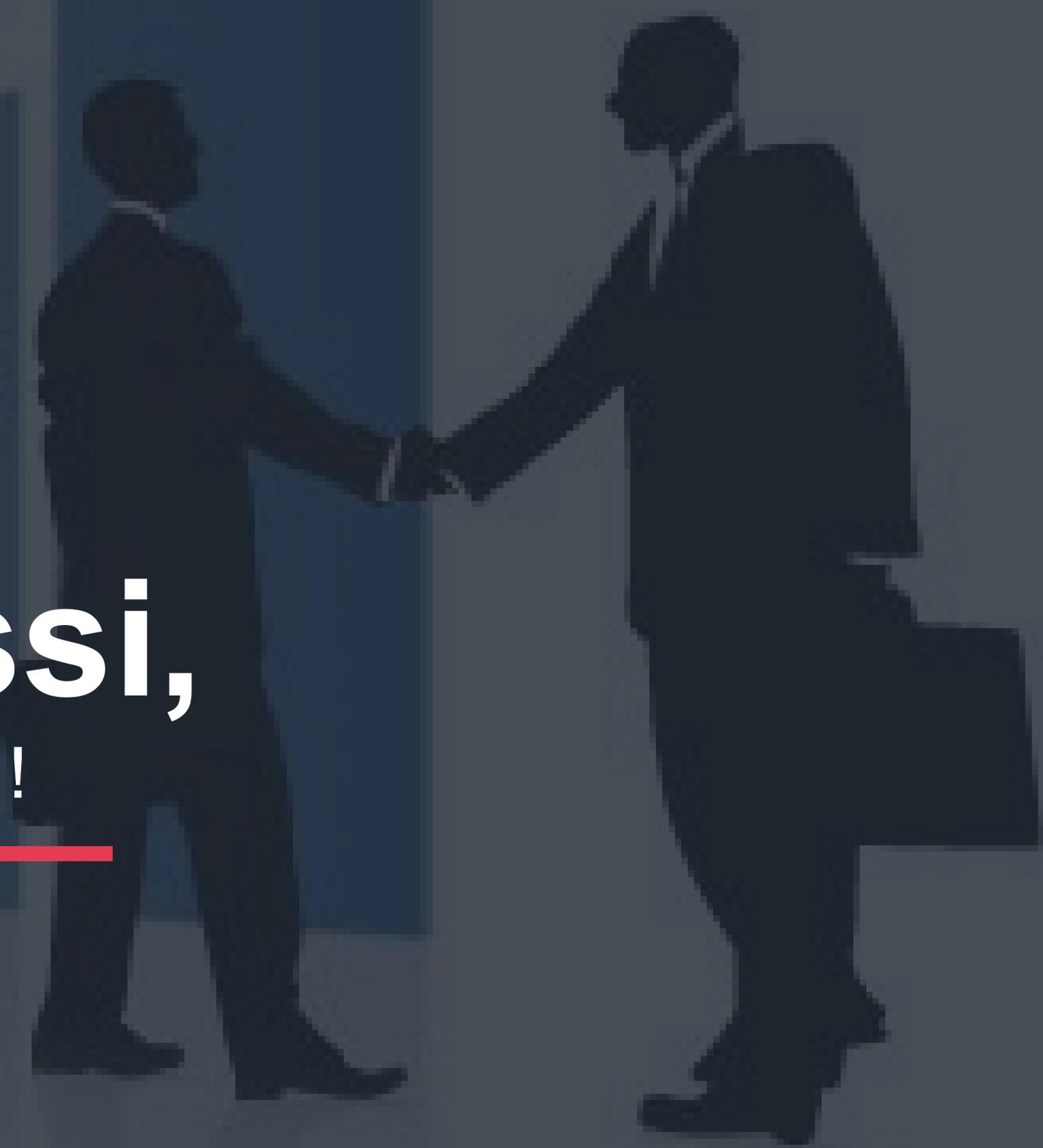
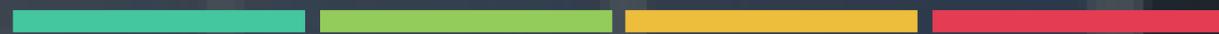
➤ Conclusion :

Une vidéo de 30 minutes filmée à plusieurs caméras m'a pris à **peine 1h30 à être montée de façon professionnelle et dynamique**, sans perte de temps et sans déboursier un budget monstrueux auprès d'un prestataire !



Vous Aussi,

Vous pouvez y arriver !



Pas besoin d'être Spielberg !

Il suffit de saisir l'opportunité devant vous et de vous dire :

“ça y est, je me lance !”



- Mathieu, professeur des écoles, l'a fait !
- Il a généré **48 500 euros de vente en 4 jours ½ grâce à la vidéo**

Si ces entrepreneurs y sont parvenus...

Pourquoi pas vous ?

**Aujourd'hui, nous avons appris
ensemble...**



- ✓ **Ma technique pour monter une vidéo multicaméras en un temps record...
Même si vous êtes un parfait débutant en montage !**

✓ **Le problème majeur**
qui vous empêche d'établir
une relation de confiance
avec vos prospects et vos clients

✓ Comment la vidéo
m'a permis de convertir
30% de prospects EN PLUS
lors de mes lancements orchestrés

✓ ... Et l'opportunité exceptionnelle
qui s'offre à vous pour diffuser
votre contenu et vendre vos produits
grâce à la vidéo !

Dans le prochain épisode :

David Jay, expert de la vidéo sur internet, va vous apprendre...



- ✓ **Les 7 grandes erreurs à éviter**
si l'on veut créer des vidéos qui
rapportent sur le web

- ✓ Comment **créer des vidéos belles et captivantes** pour les diffuser auprès d'un public très large et **générer du CA** sans se ruiner, **même si l'on est un parfait débutant en la matière !**

✓ Vous découvrirez “un truc d’orthophoniste” pour **être crédible en vidéo et donner l’impression qu’on a tout fait en une seule prise !**

✓ Et en bonus...

David vous enverra **l'étude de cas de Matthieu**, ce professeur des écoles qui a généré **48 500 euros de CA en 4 jours ½** lors de son premier lancement !

Pour recevoir le prochain épisode...

➤ Surveillez vos mails, David vous enverra le lien très prochainement !